



POLITICA DELLA QUALITÀ

La società CAP Arreghini S.p.A. svolge la propria attività con la seguente missione:

Progettare, realizzare e distribuire prodotti vernicianti destinati a costruzioni edili, strutture in legno e in ferro, assicurando il piacere dell'effetto estetico, l'attenzione al benessere dell'uomo ed al rispetto dell'ambiente.

A questo scopo ha individuato nella Cultura della Qualità e del miglioramento continuo lo strumento per raccogliere segnalazioni dal mercato, aderire ai bisogni, sviluppare prodotti e sviluppare relazioni in modo da realizzare una solida collaborazione con i concessionari ed utilizzatori.

La cultura della qualità dovrà far riferimento ai requisiti delle norme nazionali ed internazionali UNI EN ISO 9000, alle leggi nazionali e alle direttive della comunità economica europea in materia ambientale e di sicurezza.

La politica della Qualità di CAP Arreghini S.p.A. poggia su cinque punti cardine:

- uso di tecnologie mirate a gestire e controllare i processi di produzione in modo da aumentare la costanza di qualità dei prodotti in un ambiente di lavoro sano e sicuro;
- particolare cura nei rapporti con la clientela con la quale viene mantenuto un dialogo costante di informazione, consultazione, comunicazione e cooperazione, attraverso riunioni periodiche per conoscere le esigenze e il grado di soddisfazione;
- impegno nella ricerca e nello sviluppo e miglioramento dei prodotti e del loro ciclo di applicazione per rispondere alle esigenze espresse ed inesprese dei clienti;
- forte impegno nel mantenere la cultura della qualità valorizzando il contributo delle risorse umane attraverso l'individuazione dei processi fondamentali, dei loro Responsabili e dei criteri per la valutazione della loro efficienza ed efficacia; ogni dipendente del CAP Arreghini S.p.A. è responsabile della qualità del proprio lavoro e dello sviluppo di un ruolo attivo e propositivo nel miglioramento continuo della qualità dei prodotti e dei servizi al cliente.
- Ottimizzazione delle risorse in termine di tecnologie innovative, contenimento dei costi e degli sprechi al fine di garantire competitività e sviluppo ecosostenibile.

L'azienda inoltre ha individuato le seguenti strategie a breve/medio termine:

- Severo monitoraggio dei costi di gestione supportato anche da una corretta e prudente gestione delle risorse finanziarie disponibili;
- Attuazione di interventi formativi interni ed esterni per la crescita delle competenze del personale dedicato all'assistenza tecnica pre-post vendita e dell'intera rete commerciale (agenti-clienti-utilizzatori) con incontri tecnici, corsi formativi e dimostrazioni pratiche dei prodotti, cicli e tecniche di applicazione.
- Consolidamento del settore Industrial Coating, che continua a rappresentare per l'azienda una linea di business estremamente interessante sia per il mercato nazionale che estero, grazie all'individuazione ed apertura verso nuovi target di clientela.
- Rafforzamento delle iniziative commerciali per favorire lo sviluppo del mercato estero che continua ad essere per l'azienda la priorità assoluta, su cui far convergere forte attenzione e crescenti risorse.

La Direzione Aziendale è impegnata a realizzare questa strategia e gli obiettivi attraverso le azioni concordate, pianificate e verificate mettendo a disposizione le risorse finanziarie ed umane necessarie.

CAP **ARREGHINI** S.p.A.
la Direzione

Rev.7 Ottobre 2017

All.5A MDQ