

Verhaltens- und Ethikkodex



ARREGHINI®
ITALIAN PAINTS SINCE 1950

“Glückliche und engagierte Menschen
werden gut über dich sprechen...”

CAP ARREGHINI: eine Denkweise, aber vor allem eine Handlungsweise, um Werte in die Unternehmensstrategie zu integrieren

CAP Arreghini ist der Ansicht, dass Unternehmensethik aus dem moralisch positiven und persönlichen Engagement der einzelnen Personen entsteht, die in und mit dem Unternehmen nach Prinzipien der Korrektheit, Loyalität, Zuverlässigkeit und Ehrlichkeit handeln, auch im Hinblick auf die Übernahme von Verantwortung gegenüber Dritten und Kollegen.

CAP Arreghini betrachtet diese moralischen Werte als grundlegende Prinzipien der Unternehmensphilosophie und ist der Auffassung, dass deren Einhaltung nicht nur ein moralisch positives Engagement darstellt, sondern einen Gewinn für das Unternehmen selbst, einen primären und wesentlichen Wert, bedeutet – Prinzipien, die die Gründung und Entwicklung des Unternehmens geprägt haben und weiterhin das Wachstum leiten sollen.

CAP ARREGHINI hat das Ziel, ein verantwortungsbewusstes Mitglied der wirtschaftlichen und sozialen Realität zu sein, in der es tätig ist. Für uns bedeutet sozial und ethisch verantwortungsvolles Handeln daher eine Verpflichtung.

Es ist wesentlich und unerlässlich, dass das Image, das jeder von uns von CAP ARREGHINI vermittelt, stets mit Respekt für den Menschen, fairen und sicheren Arbeitsbedingungen sowie umweltverträglichen Praktiken verbunden ist.

Darüber hinaus ist es unsere Pflicht gegenüber allen, die für CAP Arreghini arbeiten, ihnen Gründe zu geben, stolz auf unser Unternehmen zu sein!

Da wir uns entschieden haben, als Gruppe zu agieren, und für Wachstum gemeinsame moralische Regeln und Werte notwendig sind, hat CAP ARREGHINI beschlossen, einen Ethik- und Verhaltenskodex einzuführen, der im Einklang mit den Prinzipien von Loyalität und Ehrlichkeit die Richtlinien und Vorgaben festlegt, die die Beziehungen innerhalb des Unternehmens zwischen den Mitarbeitern sowie zu den anderen Geschäftspartnern – Kunden und Lieferanten – regeln.

Dieser Kodex ist daher als Leitfaden zu verstehen, der alle Adressaten daran erinnert, wie sie sich verhalten müssen, um sicherzustellen, dass das Unternehmen seinen über Jahrzehnte erworbenen Ruf bewahrt, respektvoll gegenüber Menschen, Gesetzen, Regeln und dem Gemeinwohl.

Gigliola Arreghini

DIE VERHALTENSTANDARDS

BEI CAP ARREGHINI S. 3

DIE LEITPRINZIPIEN VON CAP ARREGHINI S. 6

UNSERE PFLICHT ZUR EINHALTUNG DES ETHIKKODEX S. 6

ACHTUNG UND SCHUTZ DER MENSCHENRECHTE S. 6

EXTERNE MITARBEITENDE S. 7

EXTERNE MITARBEITENDE S. 7

GESUNDHEIT UND ARBEITSSICHERHEIT S. 7

SCHUTZ VON INFORMATIONEN S. 8

WOHLTÄTIGKEIT UND SPONSORING S. 8

DIE VERHALTENSTANDARDS BEI CAP ARREGHINI

CAP ARREGHINI basiert auf einem wesentlichen Kern von Werten, die in unserer Unternehmenskultur verankert sind und einen ständigen Bezugspunkt für unser Denken und Handeln darstellen.

Grundvoraussetzungen für die Gewährleistung gegenseitigen Vertrauens sind moralische Integrität und Seriosität in der täglichen Arbeit.

Das Verhalten im Einklang mit diesen grundlegenden Prinzipien und den geltenden Vorschriften ermöglicht es uns, stets ein führendes Unternehmen auf dem Markt für Farben und Lacke zu sein – und zwar nicht nur aus wirtschaftlicher, sondern vor allem auch aus ethischer Sicht, sowohl gegenüber unseren Mitarbeitenden als auch gegenüber Institutionen, Lieferanten und Kunden.

Der Ethik- und Verhaltenskodex verfolgt dieses Ziel: einfache, klare und genaue Regeln festzulegen, damit die Verfolgung gemeinsamer Ziele, der Erfolg unseres Unternehmens und das organisatorische Wohlergehen stets Vorrang vor individuellen Interessen haben.

Wir möchten sicherstellen, dass die ethischen Werte von CAP ARREGHINI stets eingehalten, klar definiert sind und die Verhaltensstandards bilden, wie nachfolgend aufgeführt:

1) Respekt

Respekt bedeutet Transparenz, Aufrichtigkeit und Verständnis gegenüber den Menschen, die mit uns arbeiten. Kritikmomente müssen stets konstruktiv sein und zur Verbesserung führen: Man korrigiert eine Handlung oder ein Verhalten, niemals die Person. Lob erfolgt öffentlich, Ermahnungen immer im privaten Rahmen. Der Respekt gegenüber den Menschen gilt ebenso für den Arbeitsplatz und die Unternehmensgüter, da sie die Werkzeuge unseres Erfolgs sind. Sie müssen stets funktionsfähig, sauber und ordentlich gehalten werden.

2) Einbindung

Einbinden und eingebunden sein bedeutet, Menschen ohne Vorurteile zuzuhören, ihre Erwartungen und Bedürfnisse zu verstehen. Wir betrachten eine Person nie nur dafür, was sie heute ist, sondern vor allem dafür, was sie werden könnte. Wir informieren alle über unsere Ziele und die erzielten Ergebnisse. Wir kommunizieren Ideen, auch die einfachsten: Sie könnten sich in einen großen Erfolg verwandeln! Wir vermitteln stets starke Motivation an die Menschen, die mit uns arbeiten. Das Unternehmen ist ein gemeinsames Gut: Wir verwenden immer „wir“, niemals „ich“. Wir müssen stolz darauf sein, Teil einer angesehenen und geschätzten Organisation zu sein.

3) Konkretheit und Eigeninitiative

Wir achten auf den praktischen Aspekt, sind entschlossen, stützen uns auf Daten und Fakten und versuchen, so viel wie möglich zu planen, um Probleme und Zeitverluste zu vermeiden. Wir prüfen stets das Kosten-Nutzen-Verhältnis der Ideen und Projekte, die wir vorbringen. Wir geben unserer Arbeit Ordnung und Kontinuität. In unserem Unternehmen ist Raum für dynamische Menschen mit ausgeprägtem Initiativegeist: keine Passagiere, sondern Gestalter. Vitalität und Energie sind die Grundlage für das gute Funktionieren unseres Unternehmens. Keine Ausreden erfinden, um Arbeiten nicht auszuführen. Anderen ein Vorbild sein. Dynamik ist ansteckend: Wir müssen immer ein Beispiel für alle sein.

4) Verantwortung und Delegation

Es ist grundlegend, sich bewusst zu sein, für die eigenen Handlungen einzustehen und Probleme zu lösen, ohne sie auf andere abzuwälzen. Für Führungskräfte kommt zudem die Verantwortung hinzu, die Tätigkeit des ihnen unterstellten Personals zu überwachen. Wenn Verantwortung Unbehagen verursacht, bedeutet das, dass die notwendigen Kenntnisse fehlen; man sollte sich weder entmutigen lassen noch Verantwortung ablehnen, sondern sich einfach das Wissen aneignen, das notwendig ist, um Aufgaben gelassen zu erfüllen. Mit dem Wachstum unseres Unternehmens wird es zunehmend notwendig, Verantwortung zu delegieren und Menschen zu ermutigen, eigene Initiativen zu ergreifen. Personen, denen wir Autorität und Verantwortung übertragen haben, müssen im Einklang mit den Verfahren handeln und akzeptieren, dass Mitarbeitende anfangs Fehler machen können, denn auch ein erkanntes Fehlverhalten kann zur persönlichen Weiterentwicklung beitragen.

5) Demut und Lernbereitschaft

Niemals etwas als selbstverständlich oder bereits bekannt ansehen. Keine Form von Überheblichkeit haben: Es ist wichtig, die eigenen Grenzen zu erkennen. Aus jeder Erfahrung das Maximum herausholen und sich stets hinterfragen. Das eigene Wissen anderen zur Verfügung zu stellen, hilft sowohl ihnen als auch einem selbst. Durch den Kontakt mit Externen versuchen wir stets, die größtmögliche Menge an Informationen zu erhalten. Neugier bewahren und pflegen. Menschen wachsen lassen. Weiterbildung ist die Investition, die wir in die wichtigste Ressource tätigen: uns selbst.

6) Teamarbeit

Es ist wichtig, sich als Teil eines Teams und nicht als einzelner „Spieler“ zu fühlen. Das Team gewinnt, nicht das Individuum. Wir dürfen nie vergessen, dass unsere Arbeit stets die Arbeit unserer Kolleginnen und Kollegen beeinflusst. Das Team muss sich regelmäßig treffen, um Probleme zu lösen und Ziele zu setzen. Ein Team ist eine Gruppe mit klar definierten Rollen und mit einem Regisseur/Trainer, der organisiert. Für den Kunden ist es immer das Unternehmen, das gut oder schlecht arbeitet, nie das einzelne Individuum.

DIE LEITPRINZIPIEN VON CAP ARREGHINI

UNSERE PFLICHT ZUR EINHALTUNG DES ETHIKKODEX

Jede und jeder von uns ist verpflichtet, diesen Ethik- und Verhaltenskodex zu lesen und einzuhalten, sich an die darin festgelegten Bestimmungen sowie an eventuelle spätere Ergänzungen zu halten. Ein Verstoß gegen diesen Kodex beeinträchtigt das Vertrauensverhältnis mit CAP ARREGHINI und kann rechtliche Schritte sowie disziplinarische Maßnahmen nach sich ziehen, im Einklang mit gesetzlichen Vorgaben und vertraglichen Regelungen. Für Funktionsverantwortliche gilt eine zusätzliche Pflicht: durch ihr Verhalten die Bedeutung der Regelbefolgung vorzuleben, durch Beispiel zu führen und für Mitarbeitende ansprechbar zu sein, die ethische Fragen haben oder mögliche Verstöße melden möchten. Jede und jeder von uns ist verpflichtet, dem eigenen Vorgesetzten in gutem Glauben Verhaltensweisen zu melden, die als gesetzes- oder kodexwidrig erscheinen.

RESPEKT UND SCHUTZ DER MENSCHENRECHTE

CAP ARREGHINI erkennt die zentrale Rolle der menschlichen Ressourcen an, im Bewusstsein, dass der wichtigste Erfolgsfaktor eines Unternehmens der professionelle Beitrag der Menschen ist, die darin tätig sind – in einem Rahmen von Loyalität und gegenseitigem Vertrauen. Die Arbeitsbeziehungen sind darauf ausgerichtet, Chancengleichheit zu gewährleisten und die berufliche Entwicklung jeder Person zu fördern. Jede*r Verantwortliche fördert ein vorurteilsfreies Arbeitsumfeld, das die Persönlichkeit der Mitarbeitenden respektiert und ein internes Klima unterstützt, das die Würde jeder Person schützt. Beziehungen zwischen Kolleginnen und Kollegen, unabhängig von Verantwortlichkeitsstufen, basieren auf zivilen und respektvollen Werten. Jede Führungskraft übt ihre Befugnisse objektiv und ausgewogen aus, fördert die berufliche Entwicklung ihrer Mitarbeitenden und verbessert die Arbeitsbedingungen. Jede*r Angestellte verhält sich kooperativ und erfüllt die eigenen Aufgaben verantwortungsbewusst, effizient und sorgfältig.

EXTERNE MITARBEITENDE

Verkaufsagenten, Berater, Vertreter, unabhängige Auftragnehmer, externe Zeitarbeitskräfte und Lieferanten sind verpflichtet, die gleichen Verhaltensstandards einzuhalten wie unsere Mitarbeitenden, wenn sie Geschäfte mit oder für uns tätigen. Kein interner oder externer Mitarbeiter ist berechtigt, Handlungen vorzunehmen, die gegen die Unternehmenspolitik verstoßen.

UMWELTSCHUTZ

CAP ARREGHINI setzt sich dafür ein, dass Produkte, Dienstleistungen und Produktion zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Die Produktgestaltung zielt daher darauf ab, ihre negativen Umweltauswirkungen über den gesamten Lebenszyklus zu reduzieren, während die kontinuierliche Überwachung des Ressourcen- und Energieverbrauchs, der Abfallproduktion und der Emissionen darauf ausgerichtet ist, Verbesserungen einzuführen, die Einsparungen fördern. Wir müssen uns bemühen, den Energie- und Wasserverbrauch ständig zu reduzieren, weniger Papier und weniger Kraftstoff zu verwenden, Lärm aller Art zu verringern, die Abfallproduktion so weit wie möglich zu minimieren und kontaminierte Produkte angemessen zu entsorgen.

GESUNDHEIT UND ARBEITSSICHERHEIT

CAP ARREGHINI verpflichtet sich, im Einklang mit geltendem Recht ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu gewährleisten, alle erforderlichen Maßnahmen zu ergreifen und eine Sicherheitskultur sowie ein Bewusstsein für Risiken zu fördern, indem verantwortungsvolles Verhalten unterstützt wird. Jede*r Mitarbeitende ist gegenüber den Kolleginnen und Kollegen und dem Unternehmen direkt verantwortlich für die Qualität des Arbeitsumfelds. Mitarbeitende müssen Situationen vermeiden oder begrenzen, die dieses Umfeld negativ beeinflussen könnten.

SCHUTZ VON INFORMATIONEN

Alle Mitarbeitenden sind verpflichtet, vertrauliche und firmeneigene Informationen von CAP ARREGHINI sowie jene von Kunden und Lieferanten zu schützen. Dazu gehören Finanzdaten, Verkaufs- und Marketingprogramme, technische Informationen, personenbezogene Daten von Mitarbeitenden und Kunden sowie andere Arten sensibler Informationen. Unbefugter Zugriff, Nutzung oder Weitergabe könnte CAP ARREGHINI oder Dritte schädigen. Daher ist es Mitarbeitenden untersagt, ohne Genehmigung auf solche Informationen zuzugreifen, sie zu nutzen oder weiterzugeben. Bei Zweifeln muss Klarheit eingeholt werden. Jede Person bei CAP ARREGHINI ist verpflichtet:

1. keine Informationen weiterzugeben, die CAP ARREGHINI nicht öffentlich gemacht hat;
2. nicht auf Unternehmensinformationen zuzugreifen, sie zu duplizieren oder zu verwenden, außer im Rahmen der eigenen Aufgaben;
3. jede unrechtmäßige Nutzung vertraulicher Informationen umgehend dem Vorgesetzten oder der Geschäftsführung zu melden;
4. keine Unternehmensdaten auf privaten Geräten zu speichern

WOHLTÄTIGKEIT UND SPONSORING

Seit 2011 sind die wohltätigen Aktivitäten des Unternehmens auf die Organisation Care & Share ausgerichtet, um arme und bedürftige Kinder in Indien zu unterstützen, die in benachteiligten Familien ohne Mittel leben. Mit diesem Projekt verpflichtet sich CAP Arreghini, Patenschaften zu übernehmen, um diesen Kindern nicht nur Unterkunft, Nahrung und Kleidung zu bieten, sondern ein echtes ZUHAUSE mit Bezugspersonen, die sich um sie kümmern und ihnen die nötige Aufmerksamkeit schenken, damit sie mit menschlicher Würde, Selbstwertgefühl und Vertrauen in sich selbst aufwachsen können. Sie erhalten zudem angemessene Bildung oder eine Berufsausbildung, die ihnen den Zugang zum Arbeitsmarkt erleichtert und damit echte soziale Integration ermöglicht.

Das Unternehmen unterstützt außerdem kulturelle, soziale und sportliche Aktivitäten im eigenen Gebiet, mit besonderem Augenmerk auf Initiativen für junge Menschen.



CAP ARREGHINI SPA - V.le Pordenone, 80 - 30026 PORTOGRUARO (VE) - ITALY
Tel. +39 0421 278111 - info@caparreghini.it - www.caparreghini.it
Unternehmen mit zertifiziertem Managementsystem nach UNI EN ISO 9001 – UNI EN ISO 14001